

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างงานวิจัย
หรือสนับสนุนให้ทุนการวิจัย**

1. ชื่อแผนงาน แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรมผ่านการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนคน
จังหวัดลำปาง /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจ้างหรือเงินสนับสนุนให้ทุนการวิจัย 676,500 บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง 1 ตุลาคม 2561 เป็นเงิน 676,500 บาท

4. หมวดค่าตอบแทน ...97,650... บาท

ค่าตอบแทนนักวิจัย ร้อยละ 10 เป็นเงิน 67,650 บาท

ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล จำนวน 300 คน ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท

4.1 ประเภทนักวิจัยและคุณสมบัตินักวิจัย

ประเภทนักวิจัย	ชื่อ - สกุล	วุฒิ การศึกษา สูงสุด	สาขาวิชา ที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบัน ที่สำเร็จการศึกษา	ประสบ การณ์ในการ ทำวิจัย (ปี)
หัวหน้าโครงการ	รศ.ดร.บุญทวรรณ วิงวอน	ปริญญาเอก	การ บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัย รามคำแหง	20
ผู้ร่วมวิจัย	ผศ.กาญจนา คูมา	ปริญญาโท	การ บริหารธุรกิจ	วิทยาลัยโยนก	10

4.2 จำนวนนักวิจัย 2 คน

4.3 จำนวนผู้ให้ข้อมูลหลัก 300 คน

5. หมวดค่าจ้าง - บาท

6 หมวดค่าใช้สอย 498,200 บาท

1. ค่าจ้างเปิดเวทีและจัดสถานที่พร้อมป้าย 5 พื้นที่ ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 1,000 บาท	5,000 บาท
2. ค่าอาหารกลางวันเปิดเวที จำนวน 5 พื้นที่ ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 80 บาท	40,000 บาท

3. ค่าอาหารว่างเปิดเวที จำนวน 5 พื้นที่ ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 50 บาท	25,000 บาท
4. ค่าอาหารกลางวันดำเนินการ จำนวน 5 พื้นที่ ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 80 บาท	40,000 บาท
5. ค่าอาหารว่างดำเนินการ จำนวน 5 พื้นที่ ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 50 บาท	25,000 บาท
6. ค่าพาหนะ 5 ครั้ง จำนวน 5 พื้นที่	10,000 บาท
7. ค่าจ้างปิดเวทีคืนความรู้สู่ชุมชนและจัดสถานที่พร้อมป้าย จำนวน 5 พื้นที่ ๆ ละ 2,000 บาท	10,000 บาท
8. ค่าอาหารกลางวันปิดเวทีและคืนความรู้สู่ชุมชน จำนวน 5 พื้นที่ ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ 80 บาท	40,000 บาท
9. ค่าอาหารว่างปิดเวทีและคืนความรู้สู่ชุมชน จำนวน 5 พื้นที่ ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 100 คน ๆ ละ 50 บาท	25,000 บาท
10. ค่าจ้างทำป้ายคัทเอ้าท์ประชาสัมพันธ์พร้อมค่าเช่าพื้นที่ติดตั้ง 3 จุด	90,000 บาท
11. ค่าจ้างทำชุดคู่มือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวสำหรับชุมชน 5 อำเภอ ๆ ละ 10 ชุด ๆ ละ 200 บาท	10,000 บาท
12. ค่าจ้างทำคู่มือท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสังสรรค์ 500 เล่ม ๆ ละ 40 บาท	20,000 บาท
13. ค่าจ้างทำรูปเล่มรายงานผลการดำเนินงานวิจัย 5 อำเภอ (รายงานความก้าวหน้า รายงานร่างสมบูรณ์ และรายงานฉบับสมบูรณ์ รวมถึงผลการสังเคราะห์) จำนวน 40 เล่ม ๆ ละ 250 บาท	10,000 บาท
14. ค่าจ้างทำเอกสารเผยแพร่ผลการสังเคราะห์งานวิจัย 5 อำเภอ (รูปเล่ม) จำนวน 200 เล่ม ๆ ละ 40 บาท	8,000 บาท
15. ค่าจ้างเหมาบริการศึกษาดูงานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ประสบความสำเร็จ	103,700 บาท
16. ค่าเอกสารเผยแพร่ผลการสังเคราะห์ชุดวิจัย จำนวน 150 เล่ม ๆ ละ 100 บาท	15,000 บาท
17. จัดทำตารางสัญลักษณ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชน (แบบมีหมึกในตัว) จำนวน 15 อัน ๆ ละ 400 บาท	6,000 บาท
18. ค่าจ้างจัดสถานที่พร้อมป้ายเวทีสังเคราะห์งานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่าย	2,500 บาท
19. ค่าอาหารกลางวันเวทีสังเคราะห์งานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่าย จำนวน 100 คน ๆ ละ 80 บาท	8,000 บาท
20. ค่าอาหารว่าง เวทีสังเคราะห์งานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่าย จำนวน 100 คน ๆ ละ 50 บาท	5,000 บาท

7. ค่าวัสดุ 13,000 บาท

7.1 ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ หมึกพิมพ์ ปากกา ฯลฯ

13,000 บาท

8. ค่าครุภัณฑ์ - บาท

9. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานหรือค้นคว้าข้อมูลในต่างประเทศ (ถ้ามี)

9.1 จำนวน - คน

9.2 จำนวน. - บาท

10. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าสาธารณูปโภคมหาวิทยาลัย ร้อยละ 10 เป็นเงิน 67,650 บาท

11. รายชื่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ(ผู้รับผิดชอบ) ที่เกี่ยวกับการจ้างงานวิจัยหรือสนับสนุนทุนวิจัยและ TOR

11.1 ผศ.ดร. ณัฐนันท์ ฐิตยาปราโมทย์ ประธานกรรมการ

11.2 อาจารย์ ดร. ณัฐวุฒิ ปัญญา กรรมการ

12.3 นายสกลวรรณ หอมแก่นจันทร์ กรรมการและเลขานุการ

12. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

12.1 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติ การส่งข้อเสนอโครงการวิจัยและ
อัตราการจัดเงินทุนอุดหนุนการวิจัย พ.ศ.2558 ประกาศ ณ วันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

12.2 ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง เรื่อง แนวปฏิบัติการเบิกจ่ายงบดำเนินงาน : หมวด
ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ และรวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้เบิกจ่ายจากหมวดอื่นใดในลักษณะค่าตอบแทน
ใช้สอย และวัสดุ ประกาศ ณ วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2559

12.3 ร้าน ป.ปู้ ก๊อปปี้

12.4 บริษัท รักษ์กมน จำกัด

12.5 ร้านไอลิน คอมพิวเตอร์

12.6 ร้านศูนย์ถ่ายเอกสาร 2000 ก๊อปปี้เซ็นเตอร์

12.7 ร้าน ART ROOM

12.8 ห้างหุ้นส่วนจำกัด Diamond trip Holiday

