



วันที่ 6 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
โครงการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ Singha English Challenge

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการ Singha English Challenge
2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 5 แผ่น
และใบปลิว จำนวน 50 ใบ

ตามที่บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท เคานซิล ได้จัดโครงการ Singha English Challenge ซึ่งเป็นโครงการแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้นเยาวชนของไทยให้ตื่นตัวเตรียมความพร้อมในด้านภาษาอังกฤษอันเป็นเครื่องมือที่จะต่อยอดความรู้และก้าวสู่ตลาดงานในกลุ่มประเทศอาเซียนและทั่วโลกได้ต่อไปในอนาคตนั้น

ทางโครงการฯ จะมีการจัดแข่งขันรอบคัดเลือกไปยังมหาวิทยาลัยในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง โดยก่อนการแข่งขันจะมีการบรรยายใน หัวข้อ "ภาษาอังกฤษ...โอกาสสู่อาเซียนและเวทีโลก" ของ Mr. Daniel Fraser พิธีกรรายการฝรั่งหลงกรุง ทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และได้รับแรงบันดาลใจให้ตระหนักถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษ ทั้งยังได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และร่วมทำกิจกรรมกับ Mr. Daniel Fraser ตลอดการบรรยาย อันจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการเพิ่มศักยภาพของเยาวชนไทยในอนาคต

โดยโครงการฯ เปิดโอกาสให้นักศึกษาจับกลุ่มเข้าสมัครแข่งขันเป็นทีมๆ ละ 4 คน หากผ่านเข้ารอบ 24 ทีม นักศึกษาจะได้สิทธิ์ร่วมเข้าแคมป์ฝึกฝนทักษะ ความสามารถ ในการใช้ภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่ม ASEAN เพื่อเก็บคะแนนเป็นรอบๆ จำนวน 4 รอบ ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัลเป็นทุนการศึกษา 100,000 บาท รวมกับเงินสะสมจาก 4 รอบอีก 55,000 บาท พร้อมทั้งทัศนศึกษาที่ประเทศสิงคโปร์ โดยสามารถนำอาจารย์ที่ปรึกษาของทีมร่วมทริปไปด้วยอีก 1 ท่าน รวมรางวัลทั้งหมดมูลค่ากว่า 600,000 บาท

ทั้งนี้ตั้งเป็นที่ทราบกันดีว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษาในระดับชั้นปีได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองมาโดยตลอด ทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการติดตั้งและแจกสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อันได้แก่ Poster จำนวน 5 แผ่น และใบปลิว จำนวน 50 ใบ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณนิธยา ชำนาญป่า หมายเลขโทรศัพท์ 0-2539-8821 ต่อ 201 หรือ 081-868-0819 หมายเลขโทรสาร 0-2539-9125

เรียน อธิการบดี
- ม. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
ขอความอนุเคราะห์ติดตั้งและเผยแพร่
สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ
การแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ
- เนื้อหาพร้อม รูปภาพ/โปสเตอร์/ใบปลิว
- เพื่อไปติดที่ทาง
12 พ.ย. 2556
11 พ.ย. 2556

1. ขอแสดงความนับถือ
11/๑๑/๕๖
2. /ส่งมอบให้ทาง
11/๑๑/๕๖
(นายชลวิทย์ สุขอุดม)
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

นิธยา ชำนาญป่า
11/๑๑/๕๖



โครงการแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
SINGHA ENGLISH CHALLENGE
Expand Your Knowledge

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และ บริติช เคานซิล

ชวนน้องๆ ระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ

ฟอร์ม "ทีม" กันมาร่วมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

และความรอบรู้ในอาเซียน

กับ **Singha English Challenge**

การแข่งขันที่ "ให้" มากกว่าที่คุณคิด

1. ให้ "โอกาส" ได้เรียนรู้แบบใกล้ชิดผ่าน Workshop สนุกๆ กับผู้เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษจาก British Council
2. ให้ "Connection" กับมืออาชีพในสายงานท่องเที่ยว สื่อสารมวลชน และแวดวงบันเทิง อีกทั้งเพื่อนๆ จากทั่วประเทศ
3. ให้ "รางวัล" ... ชิงเงินรางวัลรวมกว่า **600,000** บาท และทริปทัศนศึกษา ณ ประเทศสิงคโปร์

**Expand Your Knowledge
and Opportunity of Life
with us ... Now!**

สมัครด่วน ภาคใต้ ภายใน 24 พ.ย.

ภาคกลาง / ภาคเหนือ ภายใน 15 ธ.ค.

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายใน 31 ธ.ค.

ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่

www.singhachallenge.com และ www.britishcouncil.or.th

สอบถามเพิ่มเติมที่ Call Center 080 062 1212

แนวคิดและที่มาของโครงการ

ในสังคมโลกปัจจุบัน ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลกที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย และเข้ามามีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของผู้คนจำนวนไม่น้อย จากอิทธิพลของความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี และการสื่อสาร ส่งผลให้ภาษาอังกฤษยิ่งทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อ สื่อสาร ศึกษา ค้นคว้า แสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย รวมถึงใช้ในการประกอบอาชีพอีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษนับเป็นเครื่องมือสำคัญพื้นฐานที่จำเป็น สำหรับการแข่งขันในตลาดแรงงานอาเซียน การเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษจึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนที่ทั้งภาครัฐและเอกชนควรให้ความสนใจ



บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องยาวนานมากกว่า 80 ปี ในฐานะองค์กรเอกชนไทยที่ก้าวไปประสบความสำเร็จกับการเป็น "Global Brand" และมีปณิธานที่จะร่วมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้กับประเทศมาโดยตลอด ภายใต้แนวคิด "คุณภาพคน คุณภาพสังคม" บริษัทฯ จึงมีโครงการที่จะจัดการแข่งขัน "Singha English Challenge" ขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้นเยาวชนไทยให้ตื่นตัว เติบโตพร้อมในด้านภาษาอังกฤษอันเป็นเครื่องมือที่จะต่อยอดความรู้และก้าวสู่ตลาดงานในกลุ่มประเทศอาเซียนและทั่วโลกได้ต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ตั้งเป็นที่ทราบกันดีว่า สถาบันบริติช เคานซิล เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นจะเชื่อมโยงและสร้างโอกาสให้กับผู้คนจากทั่วโลกผ่านกิจกรรมด้านการศึกษา และร่วมสนับสนุนการส่งเสริมการศึกษา ศิลปะ และสังคมมาโดยตลอด อันเป็นเป้าหมายเดียวกันกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด โครงการ Singha English Talents นี้จึงได้รับความสนับสนุนจากทางสถาบันสถาบันบริติช เคานซิล ร่วมกันดำเนินการกับทาง สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เพื่อให้โครงการนี้ให้แข็งแกร่งและยั่งยืน สามารถยังประโยชน์ให้กับเยาวชนของไทยได้อย่างเต็มกำลังมากขึ้นอีกด้วย

รูปแบบของโครงการ

โครงการ Singha English Challenge จะเป็นโครงการสำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศที่มีทักษะความสามารถและความสนใจในภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่ม ASEAN

อีกหนึ่งทางบริษัทฯ มีแนวคิดให้ โครงการ **Singha English Challenge** เป็นโครงการที่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันไม่ว่าจะเข้าไปถึงรอบใดก็ตาม **"ได้มากกว่า"** เงินรางวัลกลับไป ดังนั้นในทุกรอบการแข่งขันทางโครงการฯ จึงจัดให้มีกิจกรรมการอบรม และเวิร์คช็อปพร้อมกันกับครูในสายอาชีพต่างๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก รวมทั้งใช้การแข่งขันในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายอีกด้วย

โครงการ Singha English Challenge จึงเป็นการ **"เปิดโอกาส"** ของเยาวชน ให้ได้พัฒนาศักยภาพและทักษะของตนเองเพิ่มขึ้น รวมทั้งได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับทั้งเยาวชนต่างมหาวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งมีอาชีพในสาขาวิชาชีพต่างๆ เพื่อโอกาสที่ดีกว่าในการทำงานและเพื่อเครือข่ายที่จะสามารถช่วยเหลือเกื้อกูล ต่อยอดกันและกันได้ต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างรอบด้าน ทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมุ่งให้สามารถสื่อสารและทำงานในตลาดแรงงานโลกได้อย่างไม่เป็นรองใคร
2. เพื่อสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียนให้กับเยาวชน อันจะเป็นประโยชน์ในการปรับตัว เปิดโลกทัศน์ให้เยาวชนตระหนักรู้ถึงขีดความสามารถของตนเมื่อเทียบกับเยาวชนรุ่นเดียวกันในต่างประเทศ และกระตุ้นให้เกิดความต้องการที่จะพัฒนาตนเองเข้าสู่ตลาดแรงงานโลกได้ต่อไป
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเยาวชนต่างมหาวิทยาลัย อันจะเป็นเครือข่ายที่ดีของตัวเยาวชนเองที่จะสามารถช่วยเหลือเกื้อกูล ต่อยอดกันและกันได้ต่อไปในอนาคต
4. เพื่อสร้างคอนเน็คชั่นระหว่างผู้เข้าแข่งขันกับผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งมีอาชีพในสาขาวิชาชีพต่างๆ อันจะเป็นการเปิดโอกาสที่ดีในการเข้าสู่ตลาดงานให้แก่เยาวชน



5. เพื่อกระตุ้นและสร้างการตระหนักรู้ให้กับสังคมไทยโดยรวม ให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการมีทักษะการสื่อสารที่ดีในภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทุกภาคส่วนอันจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศต่อไป

รายละเอียดโครงการ

โครงการ Singha English Challenge เป็นโครงการแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและความรู้เกี่ยวกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน สำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ โดยเป็นการแข่งขันในรูปแบบทีม 4 คน แบ่งการแข่งขันออกเป็น 5 รอบเพื่อคัดเลือกหาผู้ชนะเลิศ 1 ทีม

คุณสมบัติผู้สมัคร

- นิสิตนักศึกษาแข่งขันเป็น "ทีม"
- แต่ละทีมมีสมาชิก 4 คน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษาทีมละ 1 ท่าน
- แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถส่งทีมเข้าแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน
- แต่ละทีมจะมีสมาชิกจากมหาวิทยาลัยเดียวกันทั้งหมด หรือต่างกันก็มหาวิทยาลัยก็ได้
- สมาชิกทุกคนในทีมต้องมี **เชื้อชาติไทย**
- สมาชิกทุกคนในทีมต้องศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

การแข่งขัน

- **รอบแรก – The Test (รอบ Nationwide)** รับสมัครทีมจากทั่วประเทศเข้าแข่งขันตามภูมิภาคต่างๆ เพื่อคัดเลือกรอบ 24 ทีม
 - ภาคใต้ จัดการแข่งขันที่ ม.หาดใหญ่
 - ภาคเหนือ จัดการแข่งขันที่ ม.พายัพ
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดการแข่งขันที่ ม.ขอนแก่น
 - ภาคกลาง / ตะวันออก / ตะวันตก / กทม. จัดการแข่งขันที่ บจก. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ
- **รอบสอง – The Quest (รอบ 24 ทีม)** คัดเลือกทีมที่เข้าร่วมแข่งขันจาก 24 ทีม เหลือ 8 ทีม โดยการเก็บคะแนนสะสมจากการเข้า English Camp 3 วัน 2 คืน ที่ SC Park Hotel กรุงเทพฯ และเมืองโบราณ จ.สมุทรปราการ
- **รอบสาม – The Battle** (รอบ 8 ทีม) คัดเลือกทีมที่เข้าร่วมแข่งขันจาก 8 ทีม เหลือ 4 ทีม โดยการจับคู่แข่งขัน Stage Presentation ทีละ 2 ทีมแบบ Knock out
- **รอบรองชนะเลิศ – The Professions** (รอบรองชนะเลิศ) คัดเลือกทีมที่เข้าร่วมแข่งขันจาก 4 ทีม เหลือ 2 ทีม โดยการจับคู่แข่งขัน Role Play Presentation ทีละ 2 ทีมแบบ Knock out



– รอบชิงชนะเลิศ – The Debate

(รอบชิงชนะเลิศ) 2 ทีมผู้ชนะจากรอบรองชนะเลิศ แข่งขันโต้วาทีภาษาอังกฤษ

กำหนดการโครงการ และสถานที่จัดการแข่งขัน

1. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครทีมแข่งขัน

เดือนพฤศจิกายน 2556 – 14 ธันวาคม 2556

2. กำหนดการแข่งขัน

รอบ Nationwide - เดือนธันวาคม 2556

- ภาคใต้ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2556 ศูนย์กีฬาและกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จ.สงขลา
- ภาคกลาง วันที่ 21 ธันวาคม 2556 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ
- ภาคเหนือ วันที่ 11 มกราคม 2557 ห้องประชุม เวิร์นิตติ มหาวิทยาลัยพายัพ จ.เชียงใหม่
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 19 มกราคม 2557 ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น

*รอบ Nationwide ผู้แข่งขันต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักเอง (หากมี)

- รอบ 24 ทีม วันที่ 31 ม.ค. – 2 ก.พ. 2557 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ
- รอบ 8 ทีม วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2557 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ
- รอบรองชนะเลิศ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2557 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ
- รอบชิงชนะเลิศ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2557 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จ.กรุงเทพฯ

*นับตั้งแต่รอบ 24 ทีม บจก. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก และอาหารให้กับผู้เข้ารอบทุกคน

การสมัคร

1. ดาวน์โหลดใบสมัครผ่าน Website โครงการ www.singhachallenge.com หรือ Website ของสถาบันบริติช เคานซิล www.britishcouncil.or.th
2. ส่งเอกสารสมัคร ได้แก่

- 2.1 ใบสมัคร
- 2.2 สำเนาบัตรนิสิตนักศึกษาของผู้ร่วมทีมทั้ง 4 คน
- 2.3 จดหมายรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษาของทีม
- 2.4 สำเนาบัตรข้าราชการของอาจารย์ที่ปรึกษาทีม

ทาง Email ที่ contact@singhachallenge.com หรือ ทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ด้านล่างนี้

โครงการ SINGHA English Challenge

22/1 ซ.ลาดพร้าว 80 แยก 4

ถ.ลาดพร้าว วังทองหลาง

กรุงเทพฯ 10310

3. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 080 062 1212

หรือที่ Facebook Fanpage: www.facebook.com/singhaenglishchallenge



รางวัล

ทุนการศึกษา ทริปทัศนศึกษา ณ ประเทศสิงคโปร์ และของรางวัลรวมมูลค่ากว่า **600,000** บาท

รอบ the test

ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันทุกทีมจะได้รับของที่ระลึกจาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มูลค่าทีมละ 800 บาท

รอบ 24 ทีม

เงินสะสมทีมละ 5,000 บาท

รอบ 8 ทีม

เงินสะสมทีมละ 20,000 บาท

รอบ 4 ทีม

เงินสะสมทีมละ 30,000 บาท

ทีมรองชนะเลิศอันดับ 3-4

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 10,000 บาท

พร้อมของที่ระลึกจาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มูลค่า 10,000 บาท

ทีมรองชนะเลิศ

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 30,000 บาท

พร้อมของที่ระลึกจาก บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มูลค่า 20,000 บาท

ทีมชนะเลิศ

ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 100,000 บาท

พร้อม Package ทัศนศึกษาที่ประเทศ สิงคโปร์ 5 ท่าน

(สำหรับผู้เข้าแข่งขัน 4 ท่าน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน)

หมายเหตุ:

1. ผู้รับรางวัลจะต้องเตรียมสำเนาบัตรประชาชนมาด้วย และจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย 5%
2. ตั้งแต่รอบ 24 ทีม ทีมที่เข้ารอบในภาคเหนือ อีสาน และใต้ จะได้รับเงินสนับสนุนค่าเดินทาง ทีมละ 4,000 บาท ส่วนทีมจากภาคกลางได้รับทีมละ 2,000 บาท (ต่อรอบ)

ผู้สนับสนุน



SINGHA CORPORATION Co., Ltd.



หมายเหตุ :

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและกำหนดการตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



โครงการ Singha English Challenge

22/1 ซ.ลาดพร้าว 80 แยก 4

ถ.ลาดพร้าว วังทองหลาง กทม. 10310

Call Center: 080 062 1212

E-Mail: contact@singhachallenge.com

Website: www.singhachallenge.com

FB Fanpage: www.facebook.com/singhaenglishchallenge