



ที่ สยย.ว 444/55

4 กันยายน 2555

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนส่งผลงานออกแบบ Logo เข้าร่วมประกวด

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) สถาบันยานยนต์

ด้วย สถาบันยานยนต์ ซึ่งได้ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี จากความร่วมมือของภาครัฐ และ เอกชน เมื่อปี พ.ศ. 2541 โดยคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม ลงวันที่ 14 กันยายน 2541 ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 15 ของ การก่อตั้งสถาบันฯ ในรอบปีงบประมาณ 2556 รวมถึงการที่ สถาบันยานยนต์ ได้รับการกิจเพิ่มเติมในการ เสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานของสถาบันฯ ให้ครอบคลุมไปถึงยานพาหนะทุกประเภท ที่ใช้เครื่องยนต์ หรือ พลังงานทดแทนอื่นๆ เป็นตัวขับเคลื่อน เช่น อากาศยาน เรือ ยานพาหนะระบบราง(รถไฟ) เป็นต้น และเพื่อเป็น การเฉลิมฉลองโอกาสพิเศษนี้ สถาบันยานยนต์ จึงจัดให้มีการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) 15 ปี สถาบัน ยานยนต์ขึ้น เพื่อหาสัญลักษณ์ที่เหมาะสม เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถาบัน ยานยนต์ ให้เป็นที่รู้จักกันโดยแพร่หลายยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน ทั่วไป ที่สนใจได้ร่วมแสดงความสามารถ ในโอกาสพิเศษของ “สถาบันยานยนต์” ครั้งนี้

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน ในการตีตประกาศ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) สถาบันยานยนต์ ดังกล่าว เพื่อเชิญชวนให้นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด โดยสถาบันยานยนต์เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2555 (รายละเอียดโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้)

สถาบันยานยนต์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) สถาบันยานยนต์ ภายในองค์กรของท่าน และขอแสดงความ ขอบคุณอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

— สถาบันยานยนต์ ขอแสดงความ
— มีประชาสัมพันธ์ ให้รับทราบ
— ขอเชิญ Logo เข้าร่วมประกวด
— ขอเชิญ ส่งผลงาน
— เพื่อไปร่วมประกวด

รองผู้อำนวยการสถาบันยานยนต์

วิชาการผู้อำนวยการสถาบันยานยนต์

สถาบันยานยนต์ แผนกนโยบายและแผน/วิศน

โทร. 0 2712-2414 ต่อ 6300

โทรสาร. 0 2712-2422 E-mail: visanee@thaiauto.or.th

14 ก.ย. 2555

15/9/55

โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) สถาบันยานยนต์

ความเป็นมา

สถาบันยานยนต์ ได้ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี จากความร่วมมือของภาครัฐ และเอกชน เมื่อปี พ.ศ. 2541 โดยคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม ลงวันที่ 14 กันยายน 2541 ได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 15 ของการก่อตั้งสถาบันยานยนต์ ในรอบปีงบประมาณ 2556 รวมทั้งการที่สถาบันยานยนต์ ได้รับการกิจเพิ่มเติมในการเสริมสร้างศักยภาพ การดำเนินงานของสถาบันฯ ให้ครอบคลุมไปถึงยานพาหนะทุกประเภท ที่ใช้เครื่องยนต์ หรือพลังงานทดแทนอื่นๆ เป็นตัวขับเคลื่อน เช่น อากาศยาน เรือ ยานพาหนะระบบราง(รถไฟ) เป็นต้น และเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองโอกาส พิเศษนี้ สถาบัน ยานยนต์ จึงจัดให้มีการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) 15 ปี สถาบันยานยนต์ เพื่อหาสัญลักษณ์ที่เหมาะสม เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถาบันยานยนต์ ให้เป็นที่รู้จักกันโดยแพร่หลายยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่สนใจได้ร่วมแสดงความสามารถ ในโอกาสพิเศษ ของ “สถาบันยานยนต์” ครั้งนี้

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์ที่เป็นสากล มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น สวยงามและจดจำง่าย สำหรับใช้ในโอกาส ครบรอบ 15 ปี สถาบันยานยนต์ รวมทั้งนำไปใช้เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น ต่อไป

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

เป็นนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ยกเว้น พนักงาน/เจ้าหน้าที่ รวมทั้งครอบครัวของพนักงาน/เจ้าหน้าที่ของสถาบันยานยนต์ไม่มีสิทธิส่งเข้าประกวด

หลักเกณฑ์การประกวดตราสัญลักษณ์

1.รูปแบบของตราสัญลักษณ์

- 1.1 ส่งผลงานได้ไม่เกินคนละ 1 ชิ้น
- 1.2 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องออกแบบด้วยตนเอง และไม่เป็นภาพที่เคยได้รับรางวัลหรือผ่านการประกวดมาแล้ว
- 1.3 มีความโดดเด่น เป็นสากลและทันสมัย สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของสถาบันยานยนต์ ด้านความรู้ตลอดจนศักยภาพในการเสริมสร้างและร่วมขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย รวมถึงแสดงถึงศักยภาพของสถาบันยานยนต์ ในการขยายขอบเขตการรับผิดชอบงานเพิ่มขึ้น โดยครอบคลุมไปถึงยานพาหนะทุกประเภท ที่ใช้เครื่องยนต์ หรือพลังงานทดแทนอื่นๆ เป็นตัวขับเคลื่อน เช่น อากาศยาน เรือ และ ยานพาหนะระบบราง(รถไฟ) เป็นต้น
- 1.4 มีตัวหนังสือทั้งที่เป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดังนี้ **สถาบันยานยนต์ THAILAND AUTOMOTIVE INSTITUTE** โดยตัวหนังสือทั้ง 2 ภาษา ต้องมีความโดดเด่นชัดเจนง่ายต่อการจดจำ
- 1.5 ออกแบบตราสัญลักษณ์บนกระดาษขนาด A4
- 1.6 ใช้สีไม่เกิน 4 สี ไม่จำกัดเทคนิค การนำเสนอผลงานเป็นแบบ 4 สี สีเดียว และลายเส้นสีดำปิดผนึกบนกระดาษแข็ง
- 1.7 อธิบายความหมายของภาพ เส้น และการใช้สี
- 1.8 กรณีออกแบบโดยคอมพิวเตอร์กราฟิกให้ส่ง file เป็น .ai
- 1.9 สัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้ชนะการประกวด ต้องสามารถนำไปพิมพ์บนหัวจดหมาย ของ คลิปติดเสื้อ ของที่ระลึก และปรากฏบนสื่อประชาสัมพันธ์ได้จริง
- 1.10 สัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกให้ชนะการประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์โดยชอบธรรมของสถาบันยานยนต์ และต้องไม่มีการนำไป ทำซ้ำ เลียนแบบ หรือนำไปดัดแปลงเพื่อการอื่นใดที่มีใช้การของสถาบันยานยนต์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันยานยนต์โดยเด็ดขาด

ตารางกิจกรรม

ระยะเวลา เปิดรับผลงานที่ส่งเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ประกาศ จนถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2555

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิคัดเลือกผู้เข้ารอบ แบ่งเป็น 3 รอบ ดังนี้

รอบที่ 1 สัปดาห์แรกของ เดือน ต.ค. 55 คัดเลือกจากจำนวนผู้ส่งเข้าประกวดทั้งหมดให้เหลือ 50% ของชิ้นงานที่ส่งมาทั้งหมด

รอบที่ 2 สัปดาห์ที่ 2 ของ เดือน ต.ค. 55 คัดเลือกจากจำนวน 50% ของชิ้นงานให้เหลือ 5 ชิ้นงาน

รอบที่ 3 สัปดาห์ที่ 3 ของ เดือน ต.ค. 55 ให้ผู้ที่ส่งชิ้นงานเข้าประกวด 5 ชิ้นงาน ที่ได้รับการคัดเลือกนำเสนอผลงานแก่คณะกรรมการผู้ทำการคัดเลือก และผู้บริหารของสถาบันยานยนต์ ณ สำนักงานกล้วยน้ำไท

ประกาศผลรางวัล สัปดาห์ที่ 4 ของ เดือน ต.ค. 55 ประกาศผลงานที่ชนะเลิศ 1 ชิ้นงาน รางวัลรองชนะเลิศ

1 รางวัล และรางวัลชมเชย 1 รางวัล

ผู้ได้รับรางวัล ได้รับแจ้งการประกาศผลรางวัล พร้อมเชิญเข้ารับการมอบรางวัล

เกณฑ์ตัดสินการประกวด

การสื่อความหมายของแนวคิดความสวยงามสามารถบ่งบอกและสื่อถึงเอกลักษณ์ ความเป็นสถาบันยานยนต์ ความคิดสร้างสรรค์ และความครบถ้วนขององค์ประกอบ จัดจาง่ายและโดดเด่น ชัดเจน นำไปใช้กับการสื่อสารได้ในสื่อทุกประเภท

- 1.การสื่อความหมาย แสดงเอกลักษณ์ของสถาบันยานยนต์ 30 คะแนน
- 2.ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน
- 3.ความโดดเด่น น่าสนใจ และความเหมาะสมกับการใช้งาน 20 คะแนน
- 4.ความสวยงาม และความสมบูรณ์ของผลงาน 20 คะแนน

รางวัลในการประกวด มี 1 รางวัลชนะเลิศ

1. รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
2. รางวัลรองชนะเลิศ 1 รางวัลๆ ละ 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
3. รางวัลชมเชย 1 รางวัลๆ ละ 7,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

การเผยแพร่ข่าวสาร

1. ขึ้นหน้า Website ของสถาบันยานยนต์
2. ส่งข่าวสารให้สถานการศึกษาต่างๆ
3. ลงใน Face book ของสถาบันยานยนต์
4. ส่ง E-mail ให้แก่สมาชิก

ส่งผลงานเข้าประกวดได้ด้วยตนเอง หรือทางไปรษณีย์ ได้ที่

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิสถาบันยานยนต์

ชั้น 4 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา ซอยตรีมิตร กล้วยน้ำไท

ถนนพระรามที่ 4 แขวง/เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ www.thaiauto.or.th : ชาวประชาสัมพันธ์ หรือติดต่อสอบถาม

คุณชนมาศ หรือคุณปาริชาติ โทร. 0-2712-2414 ต่อ 6302/6303