

กรอบนโยบายและแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๑๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์ปัญญา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

(An Interlectual Learning Organization for Local Sustainable Development)

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา มีคุณธรรม นำสังคม

พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ ระบุไว้ใน มาตรา ๗ จึงกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ๖ ประการ คือ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม มีจิตอาสา มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภาษาอังกฤษ
๒. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้เป็นครูดี ครูเก่ง
๓. วิจัยเพื่อพัฒนาสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม อันจะนำไปพัฒนาและแก้ปัญหาของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๔. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ให้มีจิตสำนึกในการรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และร่วมสืบสานโครงการในพระราชดำริ
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์โดยคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย
๖. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายการพัฒนา ระยะ ๑๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙

ภาพรวมของการพัฒนา

ณ สิ้นปี ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางจะเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง ที่เน้นการเป็นองค์กรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตและผลงานทางวิชาการ ที่ได้รับยอมรับออกมอย่างสม่ำเสมอ สามารถสร้างคุณค่าต่อชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม มีจำนวนนักศึกษาคงอยู่ประมาณ ๘,๐๐๐-๑๐,๐๐๐ คน มีจำนวนหลักสูตร ๕๐-๖๐ หลักสูตร ที่ได้รับปรับปรุงใหม่พัฒนาใหม่ให้ทันสมัย เป็นที่ต้องการของผู้เรียนใน ท้องถิ่น และประเทศชาติ มีบุคลากร ๖๐๐-๗๐๐ คน โดยเป็นบุคลากรสายวิชาการมากกว่า ร้อยละ ๖๐ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมากกว่าร้อยละ ๕๐ และตำแหน่งวิชาการมากกว่าร้อยละ ๖๐ สามารถจัดการเรียนการสอนวิจัยและบริการวิชาการได้อย่างมีคุณภาพ และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

เป้าหมายด้านการผลิตบัณฑิต

๑. บัณฑิตมีงานทำมากกว่าร้อยละ ๙๐
๒. บัณฑิตดีและเก่ง มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารภาษาอังกฤษ สร้างประโยชน์คุณค่าให้ท้องถิ่น และประเทศชาติ จนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้
๓. มีหลักสูตรที่รองรับการผลิตบัณฑิตที่หลากหลาย อาทิ English Program (EP) International Program (IP) หรือหลักสูตรต่อเนื่องสะสมหน่วยกิต เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในท้องถิ่น ประเทศชาติ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๔. มีศูนย์ความเป็นเลิศในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

เป้าหมายด้านการวิจัย

๑. มีงานวิจัยเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี การแก้ปัญหาและการพัฒนาของชุมชนท้องถิ่นมากกว่า ๕๐ เรื่องต่อปี และมีงานวิจัยสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติได้มากกว่าร้อยละ ๕๐ ของผลงานวิจัยต่อปี
๒. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ มากกว่าร้อยละ ๒ ของผลงานทั้งหมด
๓. มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยล้ำปางโมเดล และเป็นศูนย์ที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
๔. มีวารสารวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือในระดับนานาชาติ

เป้าหมายด้านการบริการวิชาการ

๑. เป็นศูนย์การอบรมให้ความรู้และการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานของประชาชน ในจังหวัดลำปางและจังหวัดใกล้เคียง
๒. เป็นศูนย์ส่งเสริม ให้คำปรึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โลจิสติกส์ อาหารปลอดภัย และการสร้างรายได้ของชุมชนท้องถิ่น
๓. มีรายได้จากการบริการวิชาการ มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของเงินรายได้ทั้งหมด

เป้าหมายด้านศิลปะและวัฒนธรรม

๑. เป็นแหล่งเรียนรู้ อ่างอิงและศึกษาดูงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาจังหวัดลำปาง ของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ประชาชนในท้องถิ่น และผู้มาเยือน
๒. มีผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดลำปาง จัดจำหน่ายแก่ผู้มาเยือนเพื่อสร้างรายได้
๓. เป็นที่รวบรวมฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดลำปาง

เป้าหมายด้านบุคลากร

๑. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอก มากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการ มากกว่าร้อยละ ๖๐
๓. อาจารย์สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มากกว่าร้อยละ ๙๐

๔. สายสนับสนุนดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับชำนาญการ ร้อยละ ๘๐ ของกรอบตำแหน่ง
๕. มีบุคลากรที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในระดับชาติหรือนานาชาติมากกว่าร้อยละ ๑๐

เป้าหมายด้านรายได้และทรัพย์สิน

๑. มีเงินรายได้จากการบริหารทรัพย์สินเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๒. มีเงินสะสม (เงินคงคลัง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เท่าของเงินรายได้ประจำปี

เป้าหมายด้านการบริหาร

๑. มีโครงสร้างและระบบการทำงานที่กระชับ รวดเร็ว ถูกต้อง มีความยืดหยุ่น เน้นประสิทธิผล
๒. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการให้ครบทุกพันธกิจ
๓. ได้รับรางวัลหรือการรับรองคุณภาพด้านการบริหารจัดการ
๔. มีอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์สวยงาม ทันสมัย มีเอกลักษณ์ สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน

กลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๑๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาระยะ ๑๐ ปี มหาวิทยาลัยจึงกำหนดกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาใน ๗ ด้าน ดังนี้

กลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิต

เป้าหมายการพัฒนา

๑. บัณฑิตมีงานทำมากกว่าร้อยละ ๙๐
๒. บัณฑิตดีและเก่ง มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารภาษาอังกฤษ สร้างประโยชน์คุณค่าให้ท้องถิ่น และประเทศชาติ จนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้
๓. มีหลักสูตรที่รองรับการผลิตบัณฑิตที่หลากหลาย อาทิ English Program (EP) International Program (IP) หรือหลักสูตรต่อเนื่องสะสมหน่วยกิต เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในท้องถิ่น ประเทศชาติ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๔. มีศูนย์ความเป็นเลิศในการผลิต พัฒนาคู และบุคลากรทางการศึกษา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙
๑. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	มากกว่าร้อยละ ๘๕	มากกว่าร้อยละ ๙๐
๒. จำนวนนักศึกษาคงอยู่	๘,๐๐๐ คน	๑๐,๐๐๐ คน
๓. จำนวนหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ทันสมัย ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศ	๕๐ หลักสูตร	๖๐ หลักสูตร
๔. จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	๒ หลักสูตร	๔ หลักสูตร
๕. จำนวนหลักสูตร EP หรือ IP	๒ หลักสูตร	๔ หลักสูตร
๖. ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๗. จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับสากล	๕ สาขาวิชา	๙ สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙
๘. จำนวนหลักสูตรสำหรับผู้สูงวัย	๕ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร
๙. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายสอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐
๑๐. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐
๑๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่ออัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐
๑๒. จำนวนศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียง คุณงามความดี เป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ประเทศชาติในแต่ละปี	๕ คน	๑๐ คน
๑๓. จำนวนสาขาที่เป็นศูนย์ความเป็นเลิศในการผลิตครู	๒ สาขา	๔ สาขา

กลยุทธ์

- ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยเป็นที่ต้องการของผู้เรียน ท้องถิ่น และประเทศชาติอยู่เสมอ โดยประเมินจากจำนวนนักศึกษาคงอยู่ และภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ
- สร้างหลักสูตร EP หรือ IP รองรับการเคลื่อนย้ายการศึกษาของประชากรในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- พัฒนาการเรียนการสอนโดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ และจัดหาครุภัณฑ์การศึกษาที่เหมาะสมกับแต่ละหลักสูตรอย่างเพียงพอ
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ผู้สูงวัยในท้องถิ่น โดยพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้สูงวัยเน้นไปที่หลักสูตรต่อเนื่อง
- พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพ มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ และสามารถบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมได้
- ปรับปรุงกระบวนการพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- สร้างพื้นที่กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย อาทิ การเรียนบนฐานโครงการ ฐานปัญหา ฐานวิจัย เรียนรู้คู่การทำงาน หรือเรียนรู้คู่บริการ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑
- เสริมสร้างความร่วมมือกับท้องถิ่น โรงเรียน สถานประกอบการ และองค์กรอื่นๆ ที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีคุณภาพให้แก่นักศึกษา
- ส่งเสริมสหกิจศึกษาและฝึกทักษะด้านอาชีพแก่นักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

๑๐. เสริมสร้างความผูกพันของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัยเพื่อการกลับมาส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต
ผ่านสมาคมศิษย์เก่า

กลยุทธ์ด้านการวิจัย

เป้าหมายการพัฒนา

๑. มีงานวิจัยเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี การแก้ปัญหาและการพัฒนาของชุมชนท้องถิ่นมากกว่า ๕๐ เรื่องต่อปี และมีงานวิจัยสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติได้มากกว่าร้อยละ ๕๐ ของผลงานวิจัยต่อปี
๒. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้ มากกว่าร้อยละ ๒ ของผลงานทั้งหมด
๓. มีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยล้ำปางโมเดล และเป็นศูนย์ที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
๔. มีวารสารวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙
๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี การแก้ไขปัญหา หรือการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่อปี	มากกว่า ๕๐ โครงการ	มากกว่า ๑๐๐ โครงการ
๒. ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นนักวิจัยเชิงพื้นที่มีอาชีพ ต่อจำนวนอาจารย์	มากกว่าร้อยละ ๖๐	มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ร้อยละของการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ	มากกว่าร้อยละ ๓๐	มากกว่าร้อยละ ๔๐
๔. ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	มากกว่าร้อยละ ๑	มากกว่าร้อยละ ๒
๕. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ	๑๐ โครงการ	๒๐ โครงการ
๖. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยล้ำปางโมเดลที่ได้รับการยอมรับ และได้รับรางวัลในระดับประเทศ	๑ ศูนย์	๑ ศูนย์
๗. จำนวนวารสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย	๑ วารสาร	๒ วารสาร

กลยุทธ์

- พัฒนาอาจารย์ส่วนใหญ่ให้เป็นนักวิจัยเชิงพื้นที่มีอาชีพ และมีการบูรณาการงานวิจัยเชิงพื้นที่แบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิด ศูนย์ความเป็นเลิศ
- แสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกผ่านเครือข่ายการวิจัยในพื้นที่ หรือระดับชาติ เพื่อมาพัฒนาหรือแก้ปัญหาในพื้นที่ จังหวัดลำปาง
- ส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ
- สนับสนุนการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปจดทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ผ่านการ ขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย หรือช่องทางอื่นๆ
- แสวงหาแหล่งทุน หรือความร่วมมือทางการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับผลงานวิจัยไปสู่ระดับสากล
- จัดทำวารสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเป็นแหล่งตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

เป้าหมายการพัฒนา

- เป็นศูนย์การอบรมให้ความรู้และการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงานของประชาชน ในจังหวัดลำปางและท้องถิ่นอื่น
- เป็นศูนย์ส่งเสริม ให้คำปรึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โลจิสติกส์ อาหารปลอดภัย และการสร้างรายได้ของชุมชนท้องถิ่น
- มีรายได้จากการบริการวิชาการ มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของเงินรายได้ทั้งหมด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๕
๑.จำนวนหลักสูตรการอบรมและศึกษา ต่อเนื่อง	มากกว่า ๒๐ หลักสูตร	มากกว่า ๔๐ หลักสูตร
๒.จำนวนแหล่งเรียนรู้ และส่งเสริมด้าน อาชีพและธุรกิจแก่ชุมชน ท้องถิ่น	มากกว่า ๓ ศูนย์	มากกว่า ๖ ศูนย์
๓.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่มีการพัฒนา อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	มากกว่า ๓ ชุมชน	มากกว่า ๖ ชุมชน
๔.จำนวนนักเรียนในโรงเรียนสาธิต	มากกว่า ๓๐๐ คน	มากกว่า ๖๐๐ คน
๕.สัดส่วนรายได้จากการบริการวิชาการต่อ เงินรายได้	มากกว่าร้อยละ ๕	มากกว่าร้อยละ ๑๐

กลยุทธ์

๑. สร้างหลักสูตรการอบรมและศึกษาต่อเนื่องเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นที่หลากหลายตอบสนองความต้องการในเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. สร้างแหล่งเรียนรู้ และส่งเสริมด้านอาชีพแก่ชุมชน ท้องถิ่น ในสาขาอาชีพอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โลจิสติกส์ เซรามิกส์ อาหารปลอดภัย และการสร้างรายได้ของชุมชนท้องถิ่น
๓. ยกระดับศูนย์เกษตรพอเพียงให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรตามแนวพระราชดำริ และการเรียนรู้ด้านพืชและสมุนไพรไทย
๔. สร้างศูนย์ความเป็นเลิศในการผลิตครูและพัฒนาครู
๕. สร้างโรงเรียนสาธิตเพื่อเป็นโรงเรียนที่มีคุณภาพของจังหวัดลำปาง

กลยุทธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมายการพัฒนา

๑. เป็นแหล่งเรียนรู้ อ่างอิงและศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาจังหวัดลำปาง ของนักศึกษาประชาชนในท้องถิ่น และผู้มาเยือน
๒. มีผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์และศิลปะและวัฒนธรรมลำปางจัดจำหน่ายแก่ผู้มาเยือนเพื่อสร้างรายได้
๓. เป็นที่รวบรวมฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดลำปาง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๕
๑. จำนวนนักศึกษาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาเยี่ยมชม ศึกษาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	มากกว่า ๒,๐๐๐ คน	มากกว่า ๔,๐๐๐ คน
๒. ร้อยละของนักศึกษาที่เรียนหรือเข้าร่วมกิจกรรม หรือมีส่วนในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมของจังหวัดลำปาง	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐
๓. จำนวนฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนาลำปาง	๕ ฐาน	๑๐ ฐาน

กลยุทธ์

๑. รวบรวมข้อมูลและจัดทำผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของจังหวัดลำปางและล้านนาให้เป็นที่ยอมรับ เป็นแหล่งศึกษาและอ้างอิง
๒. จัดทำห้องพิพิธภัณฑ์แสดงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นลำปาง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ของชุมชน ท้องถิ่น และผู้มาเยือน
๓. ปรับปรุง พัฒนา รายวิชา“ลำปางศึกษา”อย่างสม่ำเสมอ โดยบูรณาการกับงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสอนนักศึกษาและเผยแพร่สู่สาธารณชนให้เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

๔. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษาทุกคนในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดลำปาง
๕. สร้างระบบฐานข้อมูลและเผยแพร่สู่สาธารณะ

กลยุทธ์ด้านบุคลากร

เป้าหมายการพัฒนา

๑. อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอก มากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. อาจารย์มีตำแหน่งวิชาการ มากกว่าร้อยละ ๖๐
๓. อาจารย์สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มากกว่าร้อยละ ๙๐
๔. สายสนับสนุนดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับชำนาญการขึ้นไป ร้อยละ ๘๐ ของกรอบตำแหน่ง
๕. มีบุคลากรที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในระดับชาติหรือนานาชาติมากกว่าร้อยละ ๑๐

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๙
๑. ร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	มากกว่าร้อยละ ๒๕	มากกว่าร้อยละ ๕๐
๒. ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการ	มากกว่าร้อยละ ๓๐	มากกว่าร้อยละ ๖๐
๓. ร้อยละอาจารย์ที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่กำหนด	มากกว่าร้อยละ ๖๐	มากกว่าร้อยละ ๙๐
๔. ร้อยละสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ชำนาญการ ตามกรอบของตำแหน่ง	มากกว่าร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๘๐
๕. ร้อยละบุคลากรที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในระดับชาติหรือนานาชาติ	มากกว่าร้อยละ ๕	มากกว่าร้อยละ ๑๐

กลยุทธ์

๑. จัดตั้งหน่วยพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับทุกสายงาน
๒. ส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ
๓. ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชำนาญในตำแหน่งงาน และสามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้
๔. บรรจุแต่งตั้งอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก และส่งเสริมอาจารย์ให้ศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในสาขาที่เป็นที่ต้องการของสังคม
๕. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่บุคลากรทุกคนให้สามารถสื่อสารในระดับใช้งานได้
๖. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรผู้ทำคุณความดี หรือสร้างผลงานจนสร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย
๗. สนับสนุนทุนการศึกษาข้างเผือกแก่บัณฑิตเกียรตินิยมของมหาวิทยาลัยเพื่อกลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย
๘. เสริมสร้างค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและการพัฒนาท้องถิ่นแก่บุคลากร

กลยุทธ์ด้านรายได้และทรัพย์สิน

เป้าหมายการพัฒนา

- มีเงินรายได้จากการบริหารสินทรัพย์เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- มีเงินสะสม (เงินคงคลัง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เท่าของเงินรายได้ประจำปี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๕
๑.จำนวนเงินรายได้คงคลัง	มากกว่า ๒ เท่าของเงินรายได้ประจำปี	มากกว่า ๓ เท่าของเงินรายได้ประจำปี
๒.ร้อยละการเพิ่มขึ้นของเงินรายได้การบริหารสินทรัพย์เทียบกับปีที่ผ่านมา	มากกว่า ร้อยละ ๑๐	มากกว่า ร้อยละ ๑๐

กลยุทธ์

- ลดการใช้เงินคงคลังเพื่อการสมทบการก่อสร้างอาคาร หรือนำไปปรับปรุงก่อสร้างอาคารที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้
- เก็บรักษาเงินคงคลังในสถาบันการเงินที่มีความมั่นคง และมีผลตอบแทนที่เหมาะสม
- บริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ เช่น ลิขสิทธิ์ทางปัญญา ที่ดิน โรงแรม ร้านค้า หรือการเช่าอาคารสถานที่อื่น ให้มีรายได้เติบโตต่อเนื่อง
- แสวงหาการลงทุนในสินทรัพย์อื่นๆ ที่ได้ผลตอบแทนแน่นอนในระดับสูง เช่น การสร้างหอพักนักศึกษา
- ส่งเสริมการดำเนินงานของสมาคมศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการหารายได้เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ด้านการบริหาร

เป้าหมายการพัฒนา

- มีโครงสร้างและระบบการทำงานที่กระชับ รวดเร็ว ถูกต้อง มีความยืดหยุ่น เน้นประสิทธิผล
- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการให้ครบทุกพันธกิจ
- ได้รับรางวัลหรือการรับรองคุณภาพด้านการบริหารจัดการ
- มีอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์สวยงาม ทันสมัย มีเอกลักษณ์ สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๕
๑.ร้อยละความพึงพอใจด้านการบริหารจัดการด้านอาคารสถานที่ ของบุคลากร และผู้รับบริการ	มากกว่าร้อยละ ๙๐	มากกว่าร้อยละ ๙๕

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๕
๒. ร้อยละของการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใน ทุกระบบงาน	มากกว่าร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๑๐๐

กลยุทธ์

๑. ทบทวนปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบการทำงานให้กระชับ รวดเร็ว ถูกต้อง มีความยืดหยุ่น โดยเน้นประสิทธิผลของงาน และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการให้ครบทุกพันธกิจ
๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับสากลเพื่อการรับรองการแข่งขันในอนาคต
๓. ปรับปรุงอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ให้สวยงาม ทันสมัย มีเอกลักษณ์ สามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน
๔. เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

กลไกการนำพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ๑๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙ สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางระยะ ๑๐ ปี บรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนา สมควรให้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙)
๒. ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ และ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ โดยยึดเป้าหมายการพัฒนา และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนระยะ ๑๐ ปีเป็นหลักในการจัดทำรายละเอียดแผนดังกล่าว
๓. ให้ทุกหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ศูนย์ จัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาระยะ ๑๐ ปี และระยะ ๕ ปี ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
๔. ให้มหาวิทยาลัยจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ทั้งบุคลากร งบประมาณ อาคารสิ่งก่อสร้าง ครุภัณฑ์ และวัสดุ เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดโดยเร็ว
๕. มีการประชาสัมพันธ์แผนพัฒนาระยะ ๑๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙) ให้กับหน่วยงาน บุคลากรทุกคนได้รับทราบ
๖. ให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระยะ ๑๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๙ และรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยทุกปี เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ และเป้าหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง